광고 협업 안내 2026

건축을 공부하고 일하는 사람에게 닿는 광고

건축학과 학생, 설계사무소 실무자, 인테리어 종사자가
설계 방법과 건축 소프트웨어를 배우러 오는 채널입니다.

건축콘텐츠연구소 디지트

건축, 설계, 건축 소프트웨어 전문 미디어

유튜브 디지트TV 구독자

58,200명

설계 방법, 라이노와 그래스호퍼, AI 시각화 강의

인스타그램 @digit.tv 팔로워

45,000명

건축 사례 캐러셀, 졸업전시 소개

01

건축을 업으로 삼는 사람들이 봅니다

디지트는 2012년부터 건축 실무자와 학생을 위한 콘텐츠를 만들어 왔습니다. 시청자 대부분이 건축과 인테리어 일을 하거나 준비하는 사람들이라, **제품을 실제로 쓸 사람에게 바로 보입니다.**

시청자

도입을 정하는 사람

설계사무소 실무자, 건축학과 학생, 인테리어와 시공 종사자입니다. 소프트웨어 라이선스, 자재, 장비를 직접 고르고 사무실에 들이는 사람들입니다.

수명

오래 검색되는 영상

튜토리얼과 실무 리뷰는 필요할 때 검색해서 찾아보는 영상입니다. 올린 날 한 번 보고 끝나지 않고, 그 프로그램을 배우는 사람이 계속 찾아옵니다.

채널

다섯 곳에 함께 노출

유튜브, 인스타그램, 네이버 카페, 카카오톡 오픈채팅방, 뉴스레터를 같은 사람들이 함께 봅니다. 한 제품을 형식을 바꿔 여러 번 보여 줄 수 있습니다.

22,560

네이버 카페 회원

02

유튜브 광고 단가

전용 영상을 새로 만드는 방법부터 정규 영상 속 짧은 노출까지 예산에 맞춰 고르실 수 있습니다. **어떤 상품이 맞을지 먼저 같이 검토해 드립니다.**

상품	준비해 주실 것	구성	단가
전용 영상 제작 (롱폼)			
A 튜토리얼	제품 계정 또는 라이선스	소프트웨어 실습 영상, 8~15분	**5,000,000 원**
B 리뷰	제품 또는 자료	기획, 촬영, 편집 모두 디지트, 8~15분	**4,200,000 원**
C 인터뷰	출연자와 촬영 장소	현장 촬영 후 편집, 8~15분	**2,800,000 원**
정규 영상 속 노출			
언급형 PPL	제품 또는 자료	정규 영상 안에 2~3분 소개 구간	**1,500,000 원**
단순 노출	소재 파일	정규 영상 앞이나 끝에 20~30초	**900,000 원**
쇼츠			
쇼츠 1편	소재 또는 자료	세로형 쇼츠 새로 제작	**1,300,000 원**
쇼츠 3편	소재 또는 자료	3편 기획과 제작, 편당 약 110만 원	**3,300,000 원**

모든 금액은 부가세 별도입니다.

03

유튜브 패키지와 상시 노출

롱폼 한 편에 쇼츠 두 편을 붙이면 따로 할 때보다 16~17% 낮아집니다.

상시 노출은 기간이 아니라 올라가는 영상 편수로 셉니다.

상품	준비해 주실 것	구성	단가
롱폼 + 쇼츠 2편 패키지			
A 튜토리얼 패키지	제품 계정 또는 라이선스	튜토리얼 롱폼 + 쇼츠 2편	**6,400,000원** 16% 할인
B 리뷰 패키지 추천	제품 또는 자료	리뷰 롱폼 + 쇼츠 2편	**5,700,000원** 16% 할인
C 인터뷰 패키지	출연자와 촬영 장소	인터뷰 롱폼 + 쇼츠 2편	**4,500,000원** 17% 할인
상시 노출			
설명란 링크 1개월	링크와 소개 문구	새로 올리는 영상 4편 설명란	**500,000원**
설명란 링크 3개월	링크와 소개 문구	새로 올리는 영상 12편 설명란	**1,200,000원** 20% 할인
채널 배너 1개월	배너 이미지	채널 홈 맨 위 배너	**400,000원**

모든 금액은 부가세 별도이고, 할인율은 각각 따로 할 때의 합계 기준입니다.

04

인스타그램 광고 단가

@digit.tv 팔로워 45,000명. 도면, 디테일, 자재 비교처럼 **나중에 다시 보려고 저장하는 게시물**이 많은 계정이라, 제품 정보도 필요할 때 다시 열어 봅니다.

상품	준비해 주실 것	구성	단가
단건			
릴스 1건	소재 또는 자료	세로형 영상 1편 새로 제작	**1,500,000** 원
캐러셀 1건	자료	정보형 카드 10장 제작	**900,000** 원
피드 단일 게시물	이미지 1장	이미지 1장 게재	**600,000** 원
스토리 3장	소재와 링크	링크를 넣은 스토리 3장	**900,000** 원
패키지			
인스타 패키지 추천	소재와 자료	릴스 1 + 캐러셀 1 + 스토리 3장	**2,700,000** 원 18% 할인

모든 금액은 부가세 별도입니다. 패키지 할인율은 단건 합계 3,300,000원 기준입니다.

05

채널을 묶으면
더 자주, 더 낮은 값에

같은 사람에게 유튜브, 인스타그램, 카페에서 형식을 바꿔 여러 번 보여줍니다. 패키지마다 따로 할 때의 합계와 할인율을 함께 적었습니다.

첫 협업

처음 함께하는 브랜드를
위한 가벼운 시작

쇼츠 1편
릴스 1건
캐러셀 1건

~~따로 하면 3,700,000원~~

3,000,000원

19% 할인

기본

유튜브와 인스타그램을
함께 쓰는 대표 구성

인터뷰 롱폼 1편
쇼츠 1편, 릴스 1건
캐러셀 1건, 스토리 3장

~~따로 하면 7,400,000원~~

5,900,000원

20% 할인

전체 채널

기본 구성에 카페,
오픈채팅, 뉴스레터를 더함

기본 구성 전체
네이버 카페 공지
카카오톡 오픈채팅방 공유
디지트 뉴스레터 발송

기본 구성 + 커뮤니티 3곳

6,900,000원

연간

1년 동안 꾸준히 노출하는 구성

분기마다 기본 구성 1회, 총 4회
카페와 뉴스레터 상시 노출

~~따로 하면 29,600,000원~~

22,000,000원

26% 할인

기본 구성의 롱폼을 리뷰로 바꾸면 **+1,400,000원**, 튜토리얼로 바꾸면 **+2,200,000원**입니다. 모든 금액은 부가세 별도입니다.

06

진행 순서와 안내

문의부터 업로드까지

2~4주

롱폼 3~4주, 쇼츠와 인스타그램 2주

1	2	3	4	5
문의 접수	**상품과 일정 협의**	**기획안 확정**	**제작과 초안 검수** 수정 2회 포함	**업로드와 결과 보고**

- 모든 금액은 부가세 별도입니다.
- 영상과 게시물에는 공정거래위원회 추천, 보증 심사지침에 따라 광고 포함 사실을 표시합니다.
- 최종 편집권은 디지트에 있으며, 채널 성격과 맞지 않는 요청은 조율을 부탁드릴 수 있습니다.
- 서울, 경기 밖 현장 촬영은 교통비 실비와 하루 300,000원이 더해집니다.
- 단가는 2026년 기준이며, 채널 규모가 커지면 바뀔 수 있습니다.

건축콘텐츠연구소 디지트

이메일 **dbxkrvk2@naver.com**

카카오톡 digit.tv

유튜브 **youtube.com/@digit1212**

인스타그램 **@digit.tv**